

### OBJECTIFS

Améliorer le projet

Détecter les points durs de chacun des projets, envisager des pistes de solution et valider collectivement les changements à mettre en œuvre

Connaître les outils de financement de l'entreprise

Comprendre les attentes des financeurs

Identifier les intervenants locaux pouvant accompagner les créateurs d'activités

### PUBLIC

Sur les marchés pro-agri-entreprise-asso

- Porteurs de projet de création
- Lanceurs d'activité nouvelle dans une structure existante
- Créateurs récents (moins de 3 ans)

### PEDAGOGIE

La formation (**8 projets maximum**) se déroule sur 2 journées collectives séparées d'environ une semaine

+ 1 rendez-vous de mise en œuvre avec un conseiller bancaire

Formation collective où chaque projet est présenté à l'ensemble du groupe

#### Formation-Action

Chaque participant a pour sujet d'étude son projet. L'alternance permet d'allier réflexion collective et préparation individuelle

#### Formation collective

Animation professionnelle, dynamique de groupe et échanges d'expériences entre les participants

### PROGRAMME

#### 2 jours en collectif :

#### Contenu

- Séance de pitch : tour de table rapide de présentation des personnes et des projets (identité, nom du projet, résumé du projet)

- Présentation structurée et « chahutage » collectif de chaque projet (brainstorming du groupe sur le projet)

- Présentation des outils de financements (outils classiques et nouveaux modes de financement)

- Comment convaincre son banquier ?

- Panorama des intervenants locaux de la création d'entreprise

### DEROULEMENT

Durée : 2,5 jours

Date démarrage : à partir de juin 2016

Lieu : Pays Basque, Béarn, Bigorre, Gers

Prix : Gratuit pour les entrepreneurs territoriaux