

Parcours Incubation des projets innovants

- **Accompagnement collectif (15 jours) :**
 - Apports d'expertises réalisés face au groupe (en s'appuyant sur les projets portés par les participants)
 - Ateliers animés par des professionnels de l'accompagnement : échanges entre créateurs et « chahutage » des projets
- **Coaching individuel (30H) :** rencontres centrées sur le projet avec des spécialistes des domaines concernés
- **Parrainage (2 ans) :** 3 à 4 rencontres par an avec un « tuteur »

ORGANISATION DE LA PHASE COLLECTIVE :

Semaine 1 : Module 1

Définir en début de parcours les étapes de construction de son projet de création d'activité nouvelle et les modalités pour y parvenir : formalisation des objectifs, points de passage, enchaînements, difficultés prévisibles...

JOUR 1 (6h) : ATELIER : Présentation du cursus et des participants, radiographie des projets et échanges (avec animateur)

JOUR 2 (6h) : COURS : Expression des problématiques de chaque projet autour des 5 fonctions vitales de l'entreprise (achats, production, vente, comptabilité, management)

Semaine 2 : Travail personnel intersession

Nouvelle formalisation du projet suite aux échanges et remarques apportés lors du module 1.

Semaine 3 : Module 2 et Module 3

Identifier les sources de chiffre d'affaires possible dans le type d'activité envisagée, « chahuter » le business model initial en travaillant sur :

- *Les usages futurs de l'offre produit / service envisagée*
- *Les besoins (exprimés et tacites) des futurs clients*

JOUR 3 (6h) : COURS : fonctionnement de l'entreprise territoriale en création

JOUR 4 (6h) : COURS : marketing, usages, clients et liens avec l'environnement

JOUR 5 (6h) : ATELIER : échanges, intégration des enseignements dans le projet

JOUR 6 (6h) : ATELIER : échanges, intégration des enseignements dans le projet

Semaine 4 : Travail personnel intersession

Appropriation des travaux réalisés (activité, attentes des clients, opportunités de valeur...) et première étape dans la construction du business model final.

Semaine 5 : Module 4

Assimiler toutes les dimensions de ce que signifie « créer son entreprise ».

Décliner et intégrer dans sa démarche les valeurs de la coopération, le développement durable du territoire et l'attitude innovatrice.

Se préparer aux fonctions, exigences et responsabilités de la direction d'entreprise / de projet.

JOUR 7 (6h) : COURS : création dans le champ de l'entrepreneuriat territorial

JOUR 8 (6h) : ATELIER : échanges, intégration et déclinaison des valeurs ETICoop dans le projet

JOUR 9 : Réunion du comité de sélection pour évaluation de l'avancement des projets et validation intermédiaire

Semaine 6 : Module 5

Construire l'organisation nécessaire à la réalisation de l'activité prévue ; traduire celle-ci en ressources à mobiliser (immobilisations, frais de personnel, achats, services extérieurs...) et les organiser de façon comptable.

JOUR 10 (8h) : COURS le matin, ATELIER l'après midi (en mini-groupe 1h30)

JOUR 11 (8h) : COURS le matin, ATELIER l'après midi (en mini-groupe 1h30)

JOUR 12 (6h) : ATELIER : échanges, intégration des enseignements dans le projet

Semaine 7 : Travail personnel intersession

Finalisation du business model et première projection financière de l'activité

Semaine 8 : Module 6

Travailler au choix du statut de l'entreprise et du dirigeant. Préparation des modalités futures de gouvernance et de management. Etablissement du prévisionnel d'activité.

Organisation de la partie coaching individualisé. Timing de la création et du besoin des besoins de financement

JOUR 13 (6h) : COURS : modèle juridique + statut du chef d'entreprise

JOUR 14 (6h) : COURS : établissement du prévisionnel et des besoins de financement

JOUR 15 (6h) : ATELIER : choix du statut juridique + timing création

JOUR 16 : Comité de validation final ETICoop

LANCEMENT DE LA PHASE INDIVIDUELLE : coaching spécifique aux besoins de chaque projet validé
=> 30 H de coaching d'experts en fonction des besoins de chaque créateur

PARRAINAGE DES CREATEURS : 3 à 4 rencontres par an avec un « tuteur », pour :

- Aider à « lever la tête du guidon » et se poser les bonnes questions
- Ouvrir les réseaux économiques de nos territoires aux jeunes entrepreneurs